



وزارة التخطيط
دائرة التنمية الاقليمية والمحلية
قسم التنمية المستدامة

كيفية اطلاق المبادرات التطوعية المقترحة لتحقيق اهداف التنمية المستدامة وآليات نشرها والتوعية بها

اعداد

معاون رئيس مهندسين / لبنى عبد الكريم ظاهر



التوعية بمبادرات التنمية المستدامة



تهدف حملات التوعية الإعلانية لرفع مستوى الوعي الفكري للمجتمع و تعديل إتجاهاته وسلوكياته، ويعتبر تصميم هذه الحملات هو نتاج إبداعي للمصمم يعبر عن تفاعله مع واقعه الفكري والثقافي، ودائما ما يكون هدفه هو توعية الجمهور المستهدف بالواقع، لتحقيق أرقى أنواع الوعي المجتمعي من خلال الفكر الإبداعي. لذلك يحتاج المصمم الإعلاني للإعتماد على فكره الإبداعي كركيزة في تصميم حملات التوعية الإعلانية، فهو يساعد على الارتقاء بالفكر التصميمي للوصول الي نتاج يتميز بالتفرد والأصالة، ويكون مقبولا من المجتمع في الوقت نفسه. يعبر الفكر الإبداعي للمصمم عن رؤيته للواقع ويزيد من قدرته علي استنباط صياغات تساهم في التوعية بقضايا المجتمع، لذلك فهو يعتبر حلا مثاليا لتحقيق رؤية موضوعية تساعد على تحديد خطوات التنمية الاجتماعية باعتبارها محورا رئيسيا في التنمية المستدامة

التنمية المستدامة ذلك التوجه الذي ظهر بهدف بناء مستقبل شامل للحياة من خلال تحقيق التوافق بين ثلاث محاور أساسية هي: التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية، فالتنمية المستدامة هي أسلوب ونمط تنموي يمتاز بالعقلانية و تحكمه أطر انسانيه وأخلاقية، يسعى لخلق مجتمع متوازن في الحاضر والمستقبل. فالمجتمع هو المحرك الأساسي لعملية التنمية المستدامة، فهي تهدف لإعداد مجتمع علي درجة عالية من الوعي بالحقوق والواجبات اللازمة لتحقيق العدالة الاجتماعية والقضاء علي المشكلات التي تقف عائقا امام تحقيق رفاهية الافراد، وتهيئة الحياة للأجيال القادمة. إن لحملات التوعية الإعلانية بما تحمله من فكر ابداعي دور هام واساسي في مراحل التنمية المختلفة، خاصة في المجتمعات التي تسعى لتحقيق التنمية المستدامة ، حيث تطلع الجمهور المستهدف على الاهداف والمشكلات والقضايا الاجتماعية الهامة في محاولة لتغيير سلوكياتهم وتعديل اتجاهاتهم، لذلك، فهي تمثل عاملا فعالا لتحقيق التنمية الاجتماعية كمحور رئيسي في التنمية المستدامة

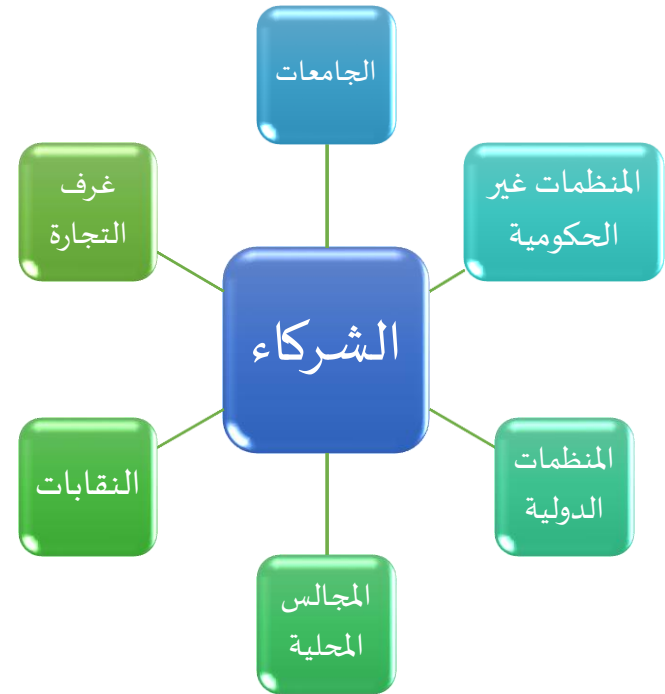
فوائد التوعية بمبادرات التنمية المستدامة

- 1- تحفيز المشاركة العامة في عملية التنفيذ.
- 2- توفير الدعم السياسي للمبادرة.
- 3- زيادة اتساق السياسات بين أصحاب المصلحة ما يؤدي إلى الحد من الحواجز والصراعات في مرحلة التنفيذ.
- 4- تعزيز التقارب بين جهود الجهات الفاعلة المختلفة وتحسين فرص التمويل والقدرات الفنية من خلال الشراكات.
- 5- إدماج الفئات والمجتمعات المهمشة وتمكينها من المشاركة في عمليات التنمية.



الخطوات المتخذة في الاعداد والتوعية بالمبادرات واطلاقها

1- تحديد الشركاء المحتملون



2- تحديد الفئة المستهدفة





3- تحديد الاطار الزمني لتنفيذ واطلاق المبادرة.

4- تحديد اهداف التنمية المستدامة المعنية بتنفيذ المبادرة.

5- تحديد هدف المبادرة الرئيسي والاهداف الفرعية مع وضع خطوات لتحقيقها والبدء بالخطوات السهلة لأننا سنكون بحاجة الى قصة نجاح سريعة.

5- تحشيد فريق عنده نفس الشغف للمبادرة وتوزيع المسؤولية عليهم بطريقة متساوية.

6- تحديد عنوان للمبادرة وتصميم لوجو او شعار او هاشتاغ عبر جلسات من العصف الذهني مع الفريق.

7- تطوير محتوى بسيط ومبدع يتعلق بالمبادرة والاكثر من استخدام الصور والرسومات.

8- اختيار الطريقة المناسبة لاطلاق المبادرة وانجازها ومن الامثلة على وسائل الاطلاق الآتي:



- الحملات الاعلامية وتشمل (مقطع فيديو ، ورش عمل ، بروشورات وغيرها من وسائل الاعلام).
- المواقع الالكترونية (المنصات ، مواقع رسمية ، مواقع التواصل الاجتماعي وغيرها).
- المؤتمرات والمنتديات وورش العمل (حفل اطلاق).

وسائل الاعلان عن المبادرات المعنية بالتنمية المستدامة

- صور ومقاطع الفيديو
- مقالات صحفية
- رسائل عبر السوشيل ميديا.
- تطبيقات الهواتف الذكية.
- استخدام الشعارات المفهومة لدى الناس.
- مواقع الانترنت.
- استطلاعات الرأي.
- اجراء مقارنات لمعرفة التقدم المتحقق في المبادرة.
- جمع البيانات التفاعلية لتحديد الفئات السكانية المطلوب استهدافها لنحو افضل.



نماذج عن المبادرات والاعلان عنها واطلاقها

وسائل الاطلاق	وسائل الاعلان عن المبادرة	المبادرة او المشروع	ت
حفل اطلاق	<ul style="list-style-type: none"> - مقاطع فيديو - مواقع الانترنت - رسائل عبر مواقع التواصل - استخدام الشعارات 	المصمم الصغير	1
المواقع الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - صور ومقاطع الفيديو - مواقع الانترنت - استخدام الشعارات - مقالات صحفية 	سندات التنمية المستدامة التطوعية	2
المواقع الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - مواقع الانترنت - رسائل عبر السوشيل ميديا - استطلاعات الرأي 	تطبيق يقدم خدمات للطفل والترويج للاستدامة ويكون متاح على متجر ابل وآندرويد وهي خدمة مجانية	3

وسائل الاطلاق	وسائل الاعلان عن المبادرة	المبادرة او المشروع	ت
- الحملات الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> - رسائل عبر السوشيل ميديا - جمع البيانات التفاعلية لتحديد الفئات السكانية المطلوب استهدافها لنحو افضل. - استخدام الشعارات المفهومة لدى الناس. 	سندات كفالة اليتيم	4
المواقع الالكترونية	<ul style="list-style-type: none"> - مقاطع فيديو - مواقع الانترنت - رسائل عبر مواقع التواصل - استخدام الشعارات 	وزارة بلا ورق	5

